الفهرس المحتويات

المحتويات	رقم الصفحة
الدعاء	I
الشكر والعرفان	II
الإهداء	III
الفهرس العام	V
فهرس الجداول والأشكال	VI
المقدمة العامة	أ–ز
الفصل الأول: مفاهيم أساسية حول سياسات الدعم الحكومي المقاولاتي والنمو الإقتصادي	8–45
تمهيد	9
المبحث الأول: الإطار النظري لسياسات الدعم الحكومي المقاولاتية	10–18
المطلب الأول: مفهوم سياسات الدعم الحكومي	10
الفرع الأول: تعريف الدعم الحكومي	10
الفرع الثاني: أنواع الدعم الحكومي	11
الفرع الثالث: أهمية وأهداف سياسات الدعم الحكومي	12
المطلب الثاني: مفهوم الدعم المقاولاتي	13
الفرع الأول: تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (المقاولة)	13
الفرع الثاني: تعريف الدعم المقاولاتي	13
الفرع الثالث: أشكال دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	14
المطلب الثالث: سياسات دعم المقاولاتية	15
الفرع الأول: نظام المناولة (أو المقاولة من الداخل)	15
الفرع الثاني: نظام المحاظن (حاضنات الأعمال)	16
الفرع الثالث: نظام مراكز الدعم	17
الفرع الرابع: نظام المشاتل	17
الفرع الخامس: الحدائق العلمية (الحاضنات التكنولوجية)	17
الفرس السادس: الإمتياز التجاري (الفرانشيز)	18
المبحث الثاني: الإطار النظري للنمو الإقتصادي	19–33
المطلب الأول: مفهوم وقياس النمو الإقتصادي	19
الفرع الأول: مفهوم النمو الإقتصادي	19
الفرع الثاني: قياس النمو الإقتصادي	21

الفهرس المحتويات

المطلب الثاني: العوامل المحددة للنمو الإقتصادي	23
الفرع الأول: عوامل الإنتاج	23
الفرع الثاني: الموارد الطبيعية	26
الفرع الثالث: الموارد البشرية	26
المطلب الثالث: نظريات وإستراتيجيات النمو الإقتصادي	26
الفرع الأول: نظريات النمو الإقتصادي	27
الفرع الثاني: إستراتيجيات النمو الإقتصادي	31
المبحث الثالث: دور سياسات الدعم الحكومي المقاولاتي في تحفيز النمو الإقتصادي	33-45
المطلب الأول: دور سياسات الدعم في بروز وتطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (تجارب)	33
الفرع الأول: التجربة اليابانية	33
الفرع الثاني: التجربة الهندية	36
الفرع الثالث: التجربة المغربية	37
المطلب الثاني: أهمية الإقتصادية والإجتماعية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	40
الفرع الأول: توفير مناصب عمل	40
الفرع الثاني: دعم المؤسسات الكبيرة	41
الفرع الثالث: تنمية المناطق الريفية	41
الفرع الرابع: القدرة على مقاومة الإضطربات الإقتصادية	42
المطلب الثالث: مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق النمو الإقتصادي	42
الفرع الأول: دورها في زيادة الناتج الداخلي الخام	42
الفرع الثاني: دور المؤسسات الصغيرة في تنمية الصادرات	43
الفرع الثالث: دورها في تعبئة المدخرات	44
الفرع الرابع: دورها في زيادة الإستثمار والإستهلاك	44
خلاصة الفصل الأول	46
الفصل الثاني: دراسة تأثير سياسات الدعم المقاولاتي على النمو الإقتصادي خارج قطاع المحروقات في الجزائر	48-
تمهيد	48
المبحث الأول: برامج دعم النمو الإقتصادي 2001-2014	49-86
المطلب الأول: برنامج دعم الإنعاش الإقتصادي 2001-2004	49
الفرع الأول: مضمون برنامج دعم الإنعاش الإقتصادي 2001-2004	49
الفرع الثاني: مكتسبات برنامج دعم الإنعاش الاقتصادي 2001-2004	51

الفهرس المحتويات

المطلب الثاني : البرنامج التكميلي لدعم النمو الإقتصادي 2005-2009	52
الفرع الأول : مضمون برنامج التكميلي لدعم النمو الإقتصادي 2005-2009	53
الفرع الثاني : مكتسبات برنامج التكميلي لدعم النمو الاقتصادي 2005-2009	56
المطلب الثالث: برنامج توطيد النمو الإقتصادي "برنامج التنمية الخماسي" 2010-2014	57
الفرع الأول: مضمون برنامج توطيد النمو الإقتصادي 2010-2014	57
الفرع الثاني : مكتسبات برنامج توطيد النمو 2010-2014	61
المبحث الثاني: الإطار القانوني والمؤسساتي لدعم وتطوير المقاولاتية في الجزائر	61
المطلب الأول: الإطار القانوني لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	61
الفرع الأول: القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة المتوسطة	62
الفرع الثاني: قانون تطوير الإستثمار	62
الفرع الثالث: قانون الصفقات العمومية	63
المطلب الثاني: الهيئات والمؤسسات الحكومية المتخصصة في دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	64
الفرع الأول: هيئات الدعم والمرافقة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	64
الفرع الثاني: مؤسسات الدعم المالي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة	74
الفرع الثالث: هيئات أخرى لدعم المقاولاتية في الجزائر	78
المطلب الثالث: التعاون الدولي في مجال ترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	82
الفرع الأول: التعاون الأورومتوسطي برنامج (MEDA) لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	82
الفرع الثاني: برنامج (GTZ) لدعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	84
الفرع الثالث: التعاون الثنائي مع المؤسسات الدولية	85
المبحث الثالث: مساهمة المقاولاتية في النمو الإقتصادي خارج قطاع المحروقات 2000-2016	86-103
المطلب الأول: تطور تعداد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومساهمته في النمو لاقتصادي خارج قطاع المحروقات 2000-2016	86
الفرع الأول: تطور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من ناحية التعداد والتوزيع القطاعي	86
الفرع الثاني: تأثير التطور العددي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة على معدل النمو الإقتصادي خارج قطاع المحروقات 2000-2016	89
المطلب الثاني: تطور مناصب عمل وصادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتأثيرها على النمو الاقتصادي خارج قطاع المحروقات 2000-2016	90
الفرع الأول: تطور مناصب عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتأثيرها على النمو	90

الفهرس المحتويات

الاقتصادي خارج قطاع المحروقات 2000-2016	
الفرع الثاني: تطور صادرات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتأثيرها على النمو الاقتصادي خارج المحروقات 2000-2016	92
المطلب الثاني: مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الناتج الداخلي الخام والقيمة المضافة	97
الفرع الأول: مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الناتج الداخلي الخام	97
الفرع الثاني: تطور القيمة المضافة المحققة من طرف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة للقطاعين العام والخاص 2000-2015	100
خلاصة الفصل الثاني	104
الخاتمة العامة.	106
قائمة المصادر والمراجع.	111